Informe de Sostenibilidad 2021

Artecola

Contenido

Presentación	**3**
Palabras de nuestro Presidente	**4**
Institucional	**6**
Gobierno corporativo	**9**
Resultados sociales, ambientales y económicos	**23**
Nuestro compromiso al medio ambiente	**25**
Nuestro compromiso a la sociedad	**28**
Nuestro compromiso económico	**39**
Consideraciones finales	**42**

Presentación

Bienvenidos a la nueva edición del Informe de Sostenibilidad de Artecola.

Un documento elaborado con mucho cuidado y atención, destinado a satisfacer las necesidades de las generaciones actuales comprometidas con la preservación de las generaciones futuras al igual que nosotros.

Para demostrar nuestro compromiso con la sociedad, hemos optado por divulgar nuestros resultados en materia de ESG de forma transparente para todas las personas interesadas.

Pacto Global Rede Brasil

Pacto Mundial

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Este informe pretende presentar las acciones sociales, ambientales y de gobierno corporativo de todas las unidades de la empresa entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

Para la organización del documento, optamos por seguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y también los 10 principios del Pacto Mundial.

Pacto Mundial

DERECHOS HUMANOS

1 - Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.

2 - Asegurarse de su no participación en violaciones de estos derechos.

TRABAJO

3 - Las empresas deben defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4 - La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

5 - La abolición efectiva del trabajo infantil.

MEDIO AMBIENTE

6 - Eliminar la discriminación en el empleo.

7 - Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución ante los retos ambientales.

8 - Desarrollar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9 - Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10 - Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

ODS
Objetivos de Desarrollo Sostenible

Es pensando en el futuro que dirigimos nuestras acciones de sustentabilidad hoy. ¿Cómo ha contribuido Artecola a un mundo más justo?

PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE

Palabras
de nuestro Presidente

Eduardo Kunst
Presidente Ejecutivo

> Creemos que es necesario aportar una visión cada vez más profesional para que el concepto ESG sea real y medible. Y somos conscientes de que este es un viaje que no tiene fin. Estamos perfeccionando aún más nuestras prácticas para mejorar año tras año. Este es el compromiso y la actitud de quien se propone catalizar transformaciones.

El año 2021 fue de gran transformación para todos. Vivimos una pandemia, con reflejos en todo el mundo. Fue una época de muchos retos, algunos de los cuales no habíamos afrontado nunca, pero también de grandes oportunidades.

En medio de todo esto, ya estábamos pasando por muchas renovaciones en Artecola. El principal era delimitar claramente los cambios que habíamos experimentado en los últimos tiempos. Para ello, anunciamos nuestra nueva identidad visual. El proyecto fue el resultado de un amplio y profundo estudio de mercado en toda América Latina y la creación de una nueva arquitectura de marca utilizando las mejores técnicas y herramientas a nivel internacional.

Hemos creado una nueva etapa en nuestra historia. Nos hemos convertido en una verdadera empresa multilatina, con el mismo posicionamiento de marca, productos y filosofía en todos los países donde operamos.

Esta transformación sigue produciéndose. Implica nuestras relaciones con todas las partes interesadas de la empresa. Somos una empresa formada por personas que valoran las relaciones.

En este proceso, el aprendizaje que lleva al cambio también nos enseña a valorar lo que es nuestra raíz. Reconocemos, interna y externamente, lo mejor que tenemos: la esencia del Artista y la química del Catalizador.

Estas dos características de Artecola nos acompañan desde 1948 y representan muy bien a nuestro fundador, Francisco Xavier Kunst. Creativo y provocador, el Sr. Xavier también estaba muy involucrado con el medio ambiente y los problemas sociales de las comunidades en las que estaba presente. Así, desarrolló una cultura empresarial basada en las personas, la innovación y la sostenibilidad.

Todas estas percepciones de nuestro fundador hicieron de Artecola una empresa que, desde su origen, ha estado alineada con lo que hoy llamamos ESG (Environmental, Social, and Governance). La historia de nuestra empresa demuestra esta filosofía.

Siempre atenta a estas cuestiones, Artecola llega a su 74° aniversario invirtiendo cada vez más en este concepto. Desde 2014, la sostenibilidad - que ya se practicaba desde hace décadas- comenzó a estar presente en la estrategia formal de la empresa. Creemos en el equilibrio entre los pilares ambiental, social y económico de una gestión sostenible. Pilares que hoy se unen bajo el acrónimo ESG.

En 2021, mejoramos nuestro gobierno corporativo en todos los aspectos. Nos hemos convertido en una empresa más ágil, con una gestión más eficiente y respuestas más rápidas al mercado. Hemos dirigido nuestra investigación aún más hacia los productos sostenibles, que hoy representan casi el 80% de nuestros ingresos en Brasil. Y reorganizamos nuestras acciones sociales, centrándonos en el público interno y externo con iniciativas que representan la transformación de vidas.

INSTITUCIONAL

¿Conoces nuestra historia? Si aún no, ¡hemos destacado los puntos principales para usted!

Institucional

1948

Artecola comenzó el 5 de mayo de 1948 con la fundación de la Fábrica de Tintas y Colas Ltda. en Novo Hamburgo.

Con el objetivo de crear la empresa que fue el embrión de Artecola, el fundador Francisco Xavier Kunst contó con el apoyo de su esposa Irma para vender el único bien que poseían, la casa donde vivían con sus cinco hijos en Novo Hamburgo (RS). Con la venta de la propiedad, tendrían el capital necesario para asociarse con Albano Adams. El empresario era el dueño de Calçados Adams, donde Xavier trabajaba, y que se convertiría en el principal cliente del nuevo negocio.
Sin embargo, apenas dos años después, Calçados Adams se declaró en quiebra.
Con ello, la familia Kunst tuvo que hacer un gran esfuerzo para mantener la empresa en pie y seguir desarrollándose sin el mayor cliente y con la sociedad rota. Trabajando día y noche en la producción, la venta y la entrega de productos, Kunst se aseguró de que la pequeña fábrica sobreviviera y siguiera en activo.

1954

En 1954, tras los cambios en la composición del accionariado, la empresa pasó a llamarse Kunst e Algayer Ltda.

En 1958, cuatro de los cinco hijos del fundador se incorporaron a la empresa que, desde entonces, siempre ha tenido al menos dos generaciones trabajando juntas. En 1959, una nueva alteración societaria dio lugar al nombre de F. Xavier Kunst & Cia.
Los años siguientes estuvieron marcados por grandes avances en la empresa. En 1963 comenzó a funcionar la fábrica de calzado Andarsa. Xavier Kunst & Cia. En 1965 comenzó la producción de adhesivo sintético. Con este nuevo producto, la empresa se convirtió en pionera en la región en la prestación de asesoramiento técnico a los clientes.

1970

La organización empezó a exportar a Chile, Argentina, Perú, México y Colombia.

En 1973, la gama de productos ofrecidos por la empresa al mercado se amplió para incluir: contrafuertes, corazas, forros y plantillas. El año 1978 estuvo marcado por un gran incendio que destruyó la única fábrica existente en el barrio de Canudos de Novo Hamburgo (RS). Sin embargo, en menos de una semana, toda la producción, todo el flujo de producción y entrega ya estaba normalizado, lo que demuestra la solidez de la empresa que crece cada año. Esta fuerza se consolidó con la inauguración de la nueva planta industrial en Campo Bom (localidad próxima a Novo Hamburgo) en 1979, cuando pasó a llamarse Artecola Indústrias Químicas Ltda.

1980

En la década de 1980, los miembros de la tercera generación de la familia Kunst comenzaron a trabajar en la empresa.

Al principio de la tercera generación, se implantaron prácticas de gobierno corporativo. Con la segmentación de las áreas de actuación, se crearon las unidades estratégicas de negocio.
Los años 90 están marcados por la expansión de la empresa. Esto marcó el inicio de las actividades de Artecola en Argentina y la elaboración de la Planificación Estratégica (PE) a largo plazo (10 años). También se consiguió por primera vez la certificación ISO 9001. En 1999 se creó Artegor Laminados Especiais como empresa conjunta con la compañía G.O. R. del Grupo Solvay.

2000

En el año 2000 se iniciaron las actividades de Artecola Chile y Artecola México en asociación con Rhenoflex.

La adquisición de PIN Colombia ocurrió en 2004. En 2006, fue el turno de ADDAX en São Paulo. La expansión internacional se intensificó en 2007 con la adquisición de cuatro empresas en cuatro diferentes países, son ellos: Artiquim en Chile, Pegamentos Sintéticos en Perú, Asequim en Argentina y Surna en México. Al año siguiente se adquirió otra empresa en México, Probst en 2008.

2013

La expansión internacional continúa en 2013 con la creación de Artesol, una empresa conjunta entre Artecola Química y Orisol para la producción de adhesivo en polvo (Artepowder) en China, una importante inversión en el mercado asiático.

Ese mismo año se produce la alianza empresarial con el líder de adhesivos en Colombia que da lugar a Pegatex Artecola.
A lo largo de los años, muchos otros sectores y asociaciones han sido objetivo de Artecola. En 2016, sin embargo, la empresa decidió revisar su estrategia y comenzó a dedicarse exclusivamente a su rama química y a América Latina, dejando atrás los otros negocios.
La inauguración en 2017 de la nueva planta de adhesivos en Colombia, considerada la más moderna de América Latina, reforzó sus operaciones en el área química. En 2018, la empresa celebra su 70 aniversario con la inauguración del Memorial de Artecola en su sede de Campo Bom.

2021

Nace una nueva Artecola

Artecola presenta al mercado su nueva identidad visual y su posicionamiento en el mercado "Existimos para catalizar la transformación".

“Somos multilatinos

Desde el inicio de nuestras actividades, siempre soñamos con actuar con fuerza en Brasil y también en el extranjero. Tras un largo periodo de organización, estudiando el mercado y las oportunidades, planificamos cuidadosamente nuestra expansión más allá de las fronteras brasileñas. A principios de la década de 1970, este sueño finalmente se hizo realidad y tuvimos nuestras primeras exportaciones a países como Chile, Argentina, Perú, México y Colombia. Desde entonces, nuestro proceso de internacionalización no ha hecho más que intensificarse y, hoy, ya está en nuestro ADN, “SOMOS MULTILATINOS”.

GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno corporativo

¡Ahora que conoces nuestra historia, queremos mostrarte quiénes somos, qué hacemos, nuestra razón de ser y qué queremos para el futuro!

"Lo que somos y lo que hacemos está directamente ligado a nuestra herencia

Nuestra herencia

Más de 70 años de experiencia, innovando en la industria química, reconocidos por una trayectoria de confianza, calidad y seguridad. Presente en 18 países de América Latina, valoramos la Energía creativa, Las relaciones humanas, Pertenencia, Ejecución y Transformación.

Quiénes somos y qué hacemos

Somos una industria química multilateral especializada en adhesivos y laminados especiales para aplicaciones en los más diversos segmentos de la industria.

Nuestra razón de ser

Existimos para catalizar la transformación.

Toda nuestra toma de decisiones es basada en estrategias que necesitan estar alineadas con nuestro propósito de existir y nuestra visión de futuro.

Misión

En Artecola existimos para crear valor a través de soluciones diferenciadas, promoviendo el desarrollo sostenible y facilitando la vida de los clientes

Visión

Ser referencia en soluciones diferenciadas, sostenibilidad y relacionamiento.

Valores

Resultados

Compromiso para la perpetuidad;

Cliente

Prioridad y compromiso con su negocio;

Integridad

Transparencia y coherencia en las actitudes;

innovación

Diferenciación en las soluciones ofrecidas;

Gente

Valoración y desarrollo de nuestra gente;

Sostenibilidad

Económica, social y ambiental;

Simplicidad

Servir y actuar sin complicaciones.

Pilares **estratégicos**

Centrada en las Personas

La empresa más conectada y cercana de América Latina.

Multilatina

Mejor estructura de atención y logística de la región.

Sostenible

Una empresa comprometida con el desarrollo socioambiental de América Latina.

Reconocimiento

Marcas fuertes y referencia en B2B, B2C y Extrusión.

Crecimiento Acelerado

Desarrollo integrado del negocio, de la organización y de las personas.

Política de **calidad**

Buscar la eficacia de nuestros procesos a través de la mejora continua, haciendo los negocios más competitivos y generando valor para las partes interesadas, satisfaciendo los requisitos aplicables.

Estamos presentes en 18 países de América Latina para ser referencia en soluciones diferenciadas para nuestros clientes. Queremos que conozcas a todas nuestras unidades.

León

Ciudad de México

Campo Bom / RS

Caxias / RS

Tatuí / SP

Artecola se centra en servir a sus clientes en toda América Latina. Nuestras actividades se desarrollan en 3 plantas en Brasil, 2 en México y 4 unidades productivas más en Argentina, Chile, Perú y Colombia. Todas nuestras unidades han sido diseñadas en lugares considerados estratégicos para que Artecola pueda atender de la mejor manera posible toda América Latina y generar oportunidades para las comunidades locales.

Mercados de **Operación**

Ahora que sabe dónde estamos, conozca nuestros mercados de operación.

Automotriz

La sostenibilidad es nuestra marca en este mercado, con alto desempeño en laminados sostenibles, además de adhesivos innovadores.

Calzado

Para la adhesión de superficies y la estructuración del calzado, tenemos los adhesivos y laminados ideales para su aplicación

Construcción civil

Con tecnología cada vez más avanzada, nuestros adhesivos presentan nuevas formas de fijación de materiales con menor impacto ambiental.

Muebles y madera

La unión de varios sustratos es perfecta con nuestros adhesivos para los sectores del mueble y la madera, mercados en los que somos líderes en hot melt.

Carpintería & Ebanistería

Adhesivos para el mercado minorista con concepto hágalo usted mismo.

Papel y embalaje

Ofrecemos tecnologías de base acuosa y una gama completa hot melts, como metalocenos, APAO, PSA y poliamidas.

Agro

Material extruído presentado en bobinas para su aplicación en aviarios y granjas como cintas transportadoras de materiales y adhesivos para diversas aplicaciones en el segmento

Para todos nuestros clientes ofrecemos adhesivos y laminados/extrusión que unen tecnología e innovación

Nuestros **Adhesivos**

Adhesivos a base de agua

Adhesivos Hot Melt

Selladores y siliconas

Adhesivos instantáneos

Adhesivos a base de disolventes

Nuestros **laminados/ extrusión**

Laminados **extruídos**

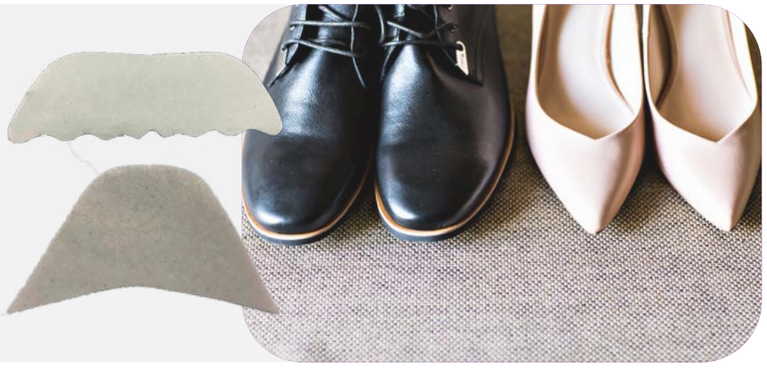
Para diversas aplicaciones

Laminados **especiales**

Para aplicaciones de automotriz

Laminados **especiales**

Para el calzado



Adhesivos y laminados **sostenibles**

Para que los productos se consideren sostenibles, deben desarrollarse en base a criterios ambientales preestablecidos, buscando ofrecer la mejor performance con el menor impacto en el medio ambiente.

Laminados **y Extrusión**

- Materias primas recicladas más del 15% de la composición;
- Fibras vegetales más del 15% de la composición;
- Recortes más del 15% de la composición

> Además, desarrollamos en Artecola una línea de adhesivos y laminados sostenibles.

Adhesivos

- No contiene disolventes aromáticos, clorados, THF ni DMF;
- Sin ftalatos;
- Libre de compuestos organoestánicos

Los adhesivos hot melt (sólidos) y los adhesivos acuosos son también importantes desarrollos tecnológicos, ya que no utilizan disolventes y reducen el riesgo ambiental en la producción de los diferentes sectores

Línea
Ecofibra

Un ejemplo de esta iniciativa es la línea Ecofibra de extrusión 100% reciclable que utiliza como materia prima fibras vegetales desechadas por otros sectores. Estos residuos adquieren una nueva aplicación en Artecola al sustituir las materias primas de una fuente no renovable. Con ello, se garantizan dos importantes beneficios ambientales: nuestra empresa reduce el consumo de productos que causan impacto en el medio ambiente y, al mismo tiempo, contribuye a reducir la cantidad de residuos que se desecharían en otros procesos productivos.

En todas nuestras operaciones, buscamos siempre las mejores soluciones y la mejora continua de nuestros procesos para nuestros clientes. Todo esto, alineado con la simplicidad, la innovación y la transparencia.

Nuestras **operaciones**

Mejora continua de los productos para los clientes

Búsqueda constante de nuevas soluciones

Simplicidad, innovación y transparencia para el cliente

Apoyo en todas las fases del proceso

Directores
y Comitê Estratégico

Con una base familiar, la empresa se encuentra ahora en su tercera generación de gestión empresarial. En los últimos años, hemos iniciado un riguroso proceso de implantación de prácticas relacionadas con el gobierno corporativo. Este proceso comenzó con la definición clara de las áreas, sus atribuciones e interacciones para que, en conjunto, pudieran buscar la mayor eficiencia en todos los procesos. Existe un Consejo Asesor que orienta la gestión de la empresa. Este consejo está formado por tres miembros independientes, con amplia experiencia en las áreas financiera, de estrategia, comercial y de gestión empresarial.

El consejo y la alta dirección, entre otras atribuciones, actúan en Comités Estratégicos que son fuertemente activos en la definición del presente y del futuro de las Empresas Artecola.

Los comités actualmente activos son:

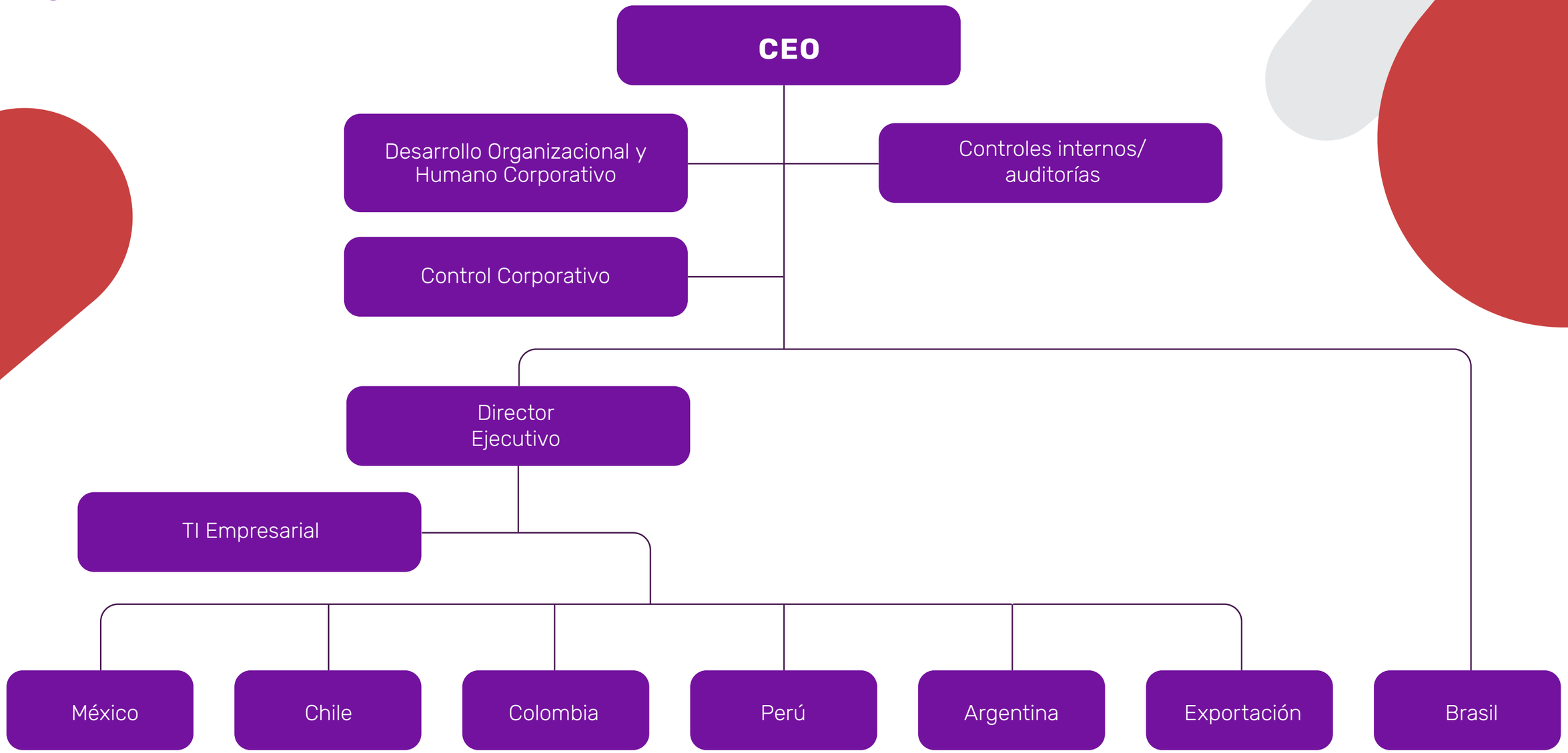
Comité de **Auditoría y Riesgos**

Comité de **Estrategia y Marketing**

Comité de **Finanzas**

Comité de **Recursos Humanos y Ética**

Estructura
organizacional



Código de conducta

Artecola lleva a cabo actividades comerciales en varios países, y en cada uno de ellos nos encontramos con situaciones competitivas diferentes sujetas a las leyes, reglamentos y culturas regionales. Para seguir teniendo éxito, nuestra empresa adopta constantemente formas flexibles e innovadoras de alcanzar los objetivos comerciales, pero siempre adoptando un alto nivel de comportamiento ético. Por lo tanto, cada profesional de Artecola es responsable de:

- Conocer y dirigir la actividad de la empresa respetando la legislación vigente;
- Siguiendo las normas de Artecola para la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud de nuestros profesionales, clientes, comunidades y terceros contratados;
- Tratar a todos los clientes y proveedores de forma honesta y justa;
- Evitar situaciones en las que los intereses personales estén, o parezcan estar, en conflicto con los intereses de la empresa;
- Proteger y utilizar correctamente la información, los activos y los recursos de uso exclusivo de la empresa, así como los de otras organizaciones, que han sido puestos bajo la custodia de Artecola;
- Mantener la confidencialidad de la información que no es de dominio público y no utilizar dicha información en beneficio propio.

> Vinculada a la preocupación de mantener un ambiente saludable en la conducción de nuestros negocios y alineada con la filosofía de respeto a la persona y trato justo a las partes interesadas, Artecola pone a disposición un canal de comunicación para que todos puedan enviar denuncias que no estén de acuerdo con los principios éticos definidos por la empresa.

Manual de ética para proveedores y socios comerciales

Al igual que para los empleados, Artecola también cuenta con un documento de orientación sobre los principios éticos de sus proveedores y socios comerciales. Este documento está disponible en el sitio web de la empresa para que lo consulte cualquier interesado.

Reconocimientos

En 2021, en pleno escenario de la pandemia, fuimos reconocidos con premios

2ª Empresa más Internacionalizada de Brasil

El ranking que evalúa el grado de internacionalización de las multinacionales brasileñas fue publicado por la Fundación Dom Cabral. Nuestro índice alcanzó el 65% -tres veces más que la media de todos los participantes- en un cálculo que tiene en cuenta los ingresos, los activos y el número de empleados en el extranjero. Esto significa que nuestra cultura multilatina está cada vez más consolidada, con una gran integración entre todas nuestras

3er Premio Top Mobile 2021

El premio de Alternativa Editorial/Revista Móbile tuvo una ceremonia online el 3 de agosto de 2021, destacando Artecola en el podio de la categoría Proveedores de la Industria/Adhesivos.

Inovação Empresarial 2021 Colômbia

Artecola Colômbia logrou el tercer lugar en el Ranking de Innovación Empresarial 2021 en el Departamento de Cundinamarca.

RESULTADOS SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS

—

Nuestra actuación social, ambiental y económica demostrada de forma transparente a nuestro mayor público, ¡usted!

Resultados ESG
sociales, ambientales y económicos

De forma transparente, queremos dar a conocer nuestros resultados a todas las personas interesadas. Para esto, es necesario decir que operamos con base en el concepto de sostenibilidad, que involucra el desempeño organizacional en tres pilares diferenciados, ellos son:

Económico **Social** **Ambiental**

Actuando en base a estos 3 pilares, buscamos garantizar la perpetuidad de nuestro negocio, la ejecución de prácticas socialmente responsables y acciones para reducir los impactos ambientales en toda la cadena de producción. Artecola actúa para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes comprometidas con la preservación de las futuras.

¿Sabe qué comprende cada uno de estos pilares?

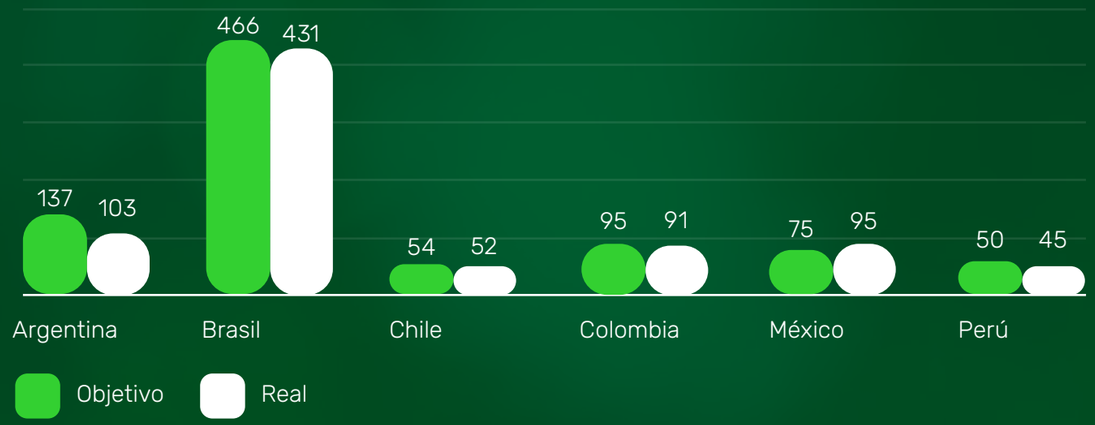
De manera individual, le presentaremos cada uno de los pilares de la sostenibilidad, ¡empezando por el **ambiental!**

Nuestro compromiso con el **Medio Ambiente**

El cuidado del medio ambiente es una de nuestras prioridades y, por ello, actuamos de forma proactiva con el pilar MEDIO AMBIENTE. En la gestión de nuestros residuos, trabajamos directamente con el concepto de las 3R (Reciclar, Reutilizar y Reducir), que se ha aplicado ampliamente en la investigación de nuevos productos. Uno de nuestros objetivos estratégicos para esta dimensión de la sostenibilidad es “aumentar continuamente la proporción de soluciones sostenibles en nuestra cartera”. Este objetivo ha venido guiando nuestras acciones internamente en todas las unidades, y para lograrlo, hemos trazado tres indicadores que han generado resultados positivos.

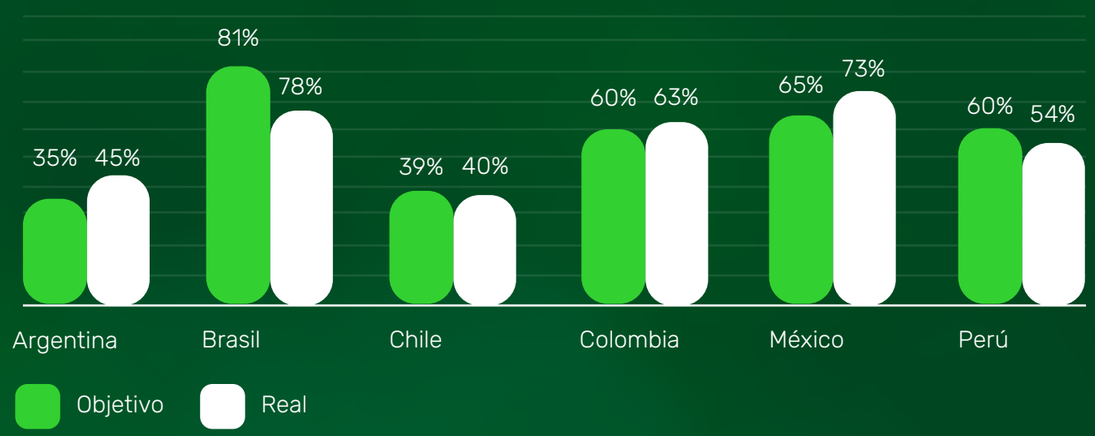
kWhora/tonelada Producida

Todas las unidades juntas tenían como objetivo **consumir el equivalente a 146 kWh** para producir una tonelada de adhesivos/laminados. Este objetivo se ha alcanzado. **Hoy consumimos 136 kWhora**. Además, cada unidad de Artecola tiene objetivos individuales de consumo de energía eléctrica en general.



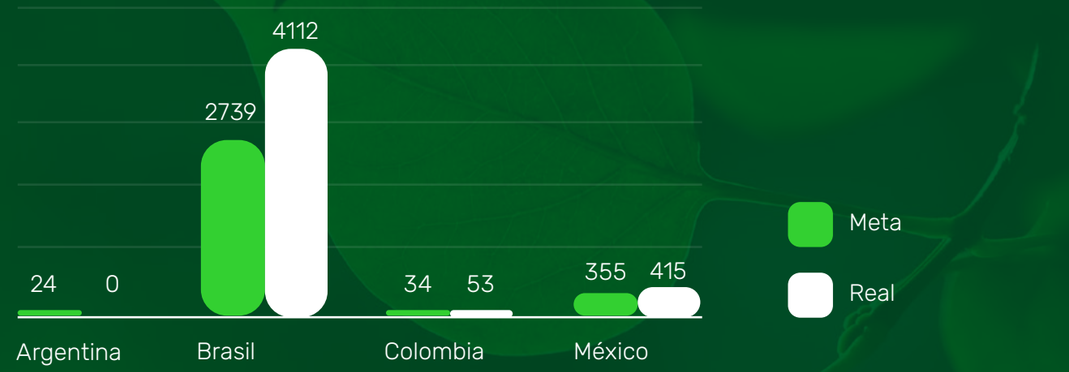
% Ingresos netos de productos clasificados como sostenibles

Todas las unidades juntas tenían un **objetivo del 57%** y **logramos alcanzar el 59%**.



Uso de material reciclado en toneladas

El objetivo de utilizar material reciclado en la producción se superó en un 45,3% en 2021. El objetivo **previsto era de 3.152 toneladas**. Al final del año, el **total alcanzó las 4.580 toneladas**. Se trata de residuos procedentes de otras industrias y de nuestra propia producción, que dejan de ocupar los vertederos para volver al ciclo de producción. Esto corresponde a 327 camiones. Eso es más de un camión por día de trabajo que pasa de ser residuo a convertirse en materia prima.



Residuos

Controlamos atentamente la generación de residuos en todas nuestras unidades. Nuestro mayor volumen de residuos se clasifica como Clase II - Residuos no peligrosos, como: madera, cartón, plástico y chatarra.

80%

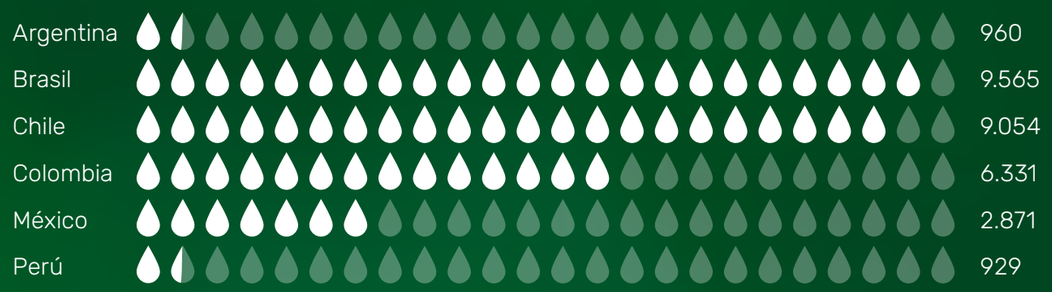
En 2021, en todas las unidades de Artecola, se eliminaron más de 520 toneladas de residuos de forma correcta. De este total, sólo el 20% se envió al vertedero, el 80% restante se destinó a la mezcla para el coprocesamiento y el reciclaje.

En cuanto a los residuos peligrosos (residuos del proceso de producción de adhesivos, EPPs contaminados y barreduras de producción) clasificados como clase I, se generaron un total de 560 toneladas. De este total, sólo el 16% se envió al vertedero industrial. El 84% restante se destina a la mezcla, el reprocesamiento, la incineración y la reprocesamiento/reciclaje externo.

Agua y efluentes

Actuamos en dos frentes para preservar los recursos hídricos, pues sabemos que son esenciales para nuestra supervivencia. El primero se centra en la reducción de la extracción de agua dulce; y el segundo, en la reducción y generación de efluentes. En 2021, todas las unidades de Artecola consumieron 29.710 m³ de agua. En cuanto a los efluentes, se reutilizaron internamente un total de 39 m³ de efluentes industriales. Además, también hemos tratado un total de 2.145 m3.

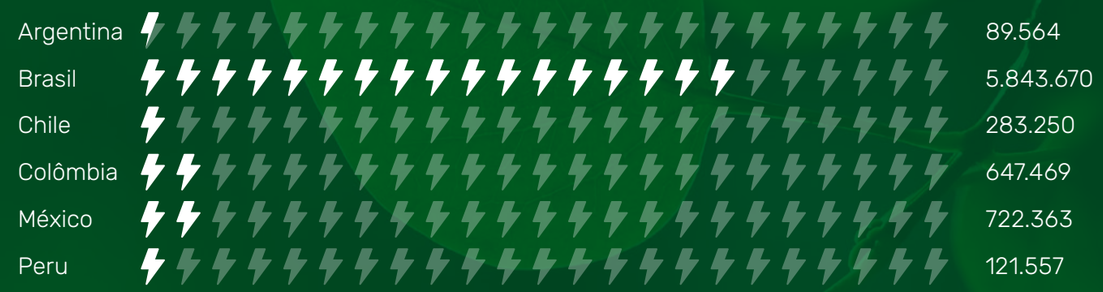
Consumo de agua (m³) - 2021



Energía

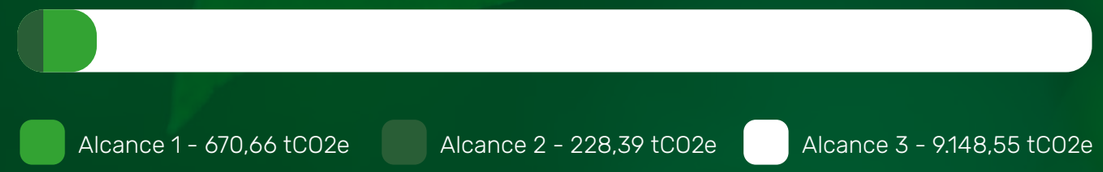
En Artecola tenemos un control mensual de la energía consumida en todas nuestras unidades. En 2021, todos ellos consumieron un total de **7.707.872 kWh**. En Brasil estamos en un proceso de adaptación a una matriz energética renovable. Actualmente, el **50% de la energía total consumida en las tres unidades tiene un origen limpio**, es decir, procede de **fuentes renovables**, como la eólica, la solar, la biomasa o las pequeñas centrales hidroeléctricas.

Consumo de kWh - 2021



Emisiones de gases
de efecto invernadero

Por primera vez, hemos elaborado un inventario de emisiones de gases de efecto estufa según la metodología del GHG Protocol. Comprometidos con la economía baja en carbono, estamos identificando los procesos que generan mayor cantidad de emisiones para la posterior elaboración de nuestras acciones de reducción. En este primer momento, mapeamos, en Brasil, sólo las emisiones derivadas de nuestros generadores, extintores, consumo de combustible (Alcance 1); energía eléctrica (Alcance 2); Logística (Downstream), traslado de empleados y viajes de negocios de las unidades ubicadas en Brasil (Alcance 3).



Nuestro compromiso con la **Sociedad**

Además de nuestro compromiso con el medio ambiente, conozca nuestro compromiso con la sociedad.

compromiso con la **Sociedad**

Con el objetivo de ser un agente y promotor del desarrollo de las comunidades donde está presente, Artecola también actúa de forma proactiva con el pilar Social. Las acciones sociales se desarrollan para el público interno (nuestros empleados) y externo (comunidades). Todas las acciones pretenden alcanzar dos objetivos estratégicos, que son:

"Respetar los más altos estándares de salud, seguridad y medio ambiente"

"Promover el desarrollo social en las comunidades que rodean nuestras empresas".

Para el primer objetivo estratégico, el indicador: Número de accidentes con pérdida de tiempo. En el año 2021, sumamos en todas las unidades 5 accidentes, mientras que el objetivo era 0. Las unidades de Brasil y Argentina no registraron ningún accidente. Para el segundo objetivo estratégico, el indicador elegido fue el desarrollo de proyectos sociales por parte de Artecola.

Usted ahora debe preguntarse cuáles son las acciones de carácter social de Artecola para el público interno, ¿verdad?! Se lo vamos a demostrar.

Público interno: Empleados

Con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza, proteger el medio ambiente y el clima, y garantizar que las personas de todo el mundo puedan disfrutar de la paz y la prosperidad, Artecola ha dirigido sus acciones basándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comprender nuestro escenario de actuación fue el primer paso.

En 2021, terminamos el año con un total de 718 empleados distribuidos en todas las unidades de Artecola. De este total, 466 hombres (65%) y 252 mujeres (35%).

718
empleados
en total 2021

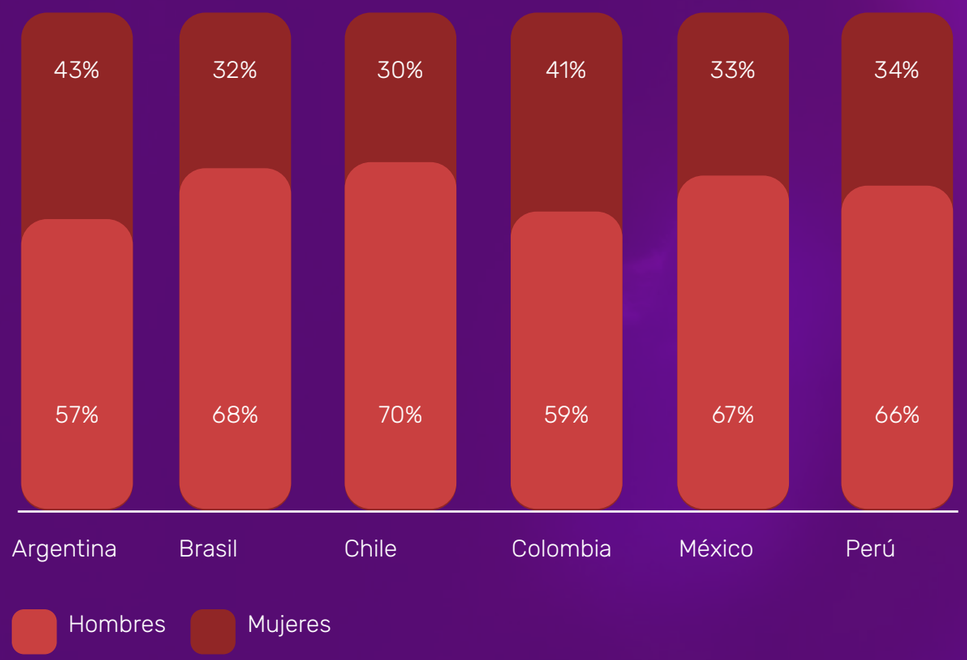
65%
hombres

35%
mujeres

Perfil de nuestros **Empleados**

En Artecola sabemos lo diversa que es América Latina y lo mucho que la mezcla de razas, pueblos y diferentes etnias representa nuestra cultura. La diversidad cultural y la inclusión social han estado presentes en todos nuestros procesos organizativos, desde el reclutamiento y la selección de colaboradores hasta su promoción. Sin embargo, sabemos que aún nos queda mucho camino por recorrer en este ámbito.

Representatividad de los empleados por género



Diversidad étnica

Diversidad generacional

Inclusión de PCD

Valoramos y estimulamos la permanencia de nuestros colaboradores, desarrollando las competencias esenciales para asumir nuevas posiciones dentro de Artecola.

Capacitación y **formación**

A lo largo de 2021, Artecola promovió la formación técnica y conductual. Estas formaciones son indicadas por los directivos, teniendo en cuenta la estrategia de la empresa y las necesidades de desarrollo de sus equipos. Sobre la base de esta planificación, llevamos a cabo la formación interna y externa. Sólo en las unidades ubicadas en Brasil, hubo 10.877 horas de formación distribuidas en diversos cursos como: Fábrica de Líderes; Formación Comercial; Programa de Idiomas (español e inglés); Normas Reglamentarias (NR 12 - operación de carretillas elevadoras, NR 05 - CIPA); Gestión de Marcas; Transporte de Productos Peligrosos; Inteligencia Emocional; Formación de Auditores; Gestión de Mantenimiento entre otros.

Esto indica que cada empleado brasileño tuvo una media de 42 horas de formación en 2021, una inversión de R$ 67.538,00.

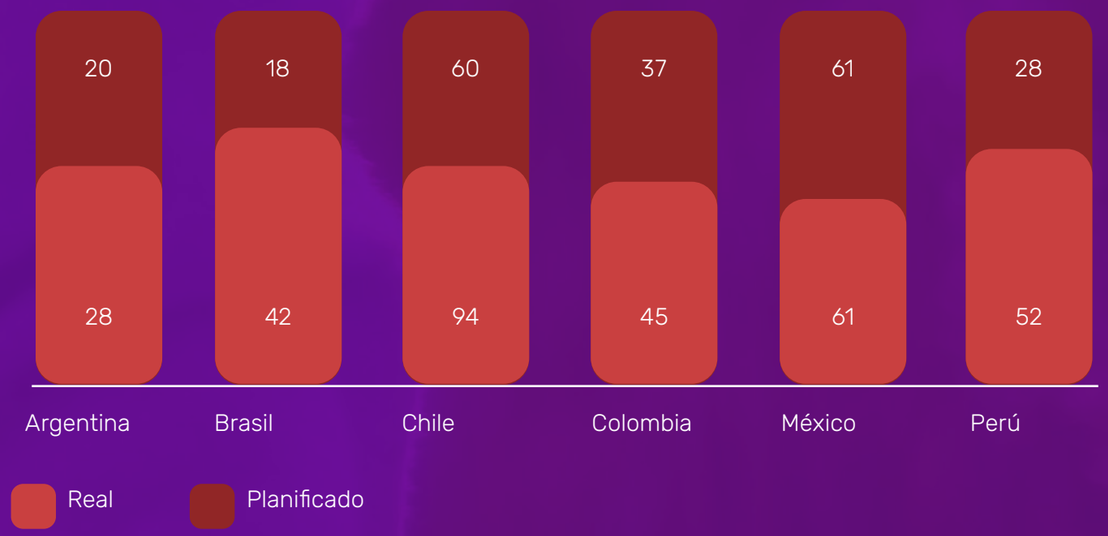
10.877

horas de formación en Brasil

54

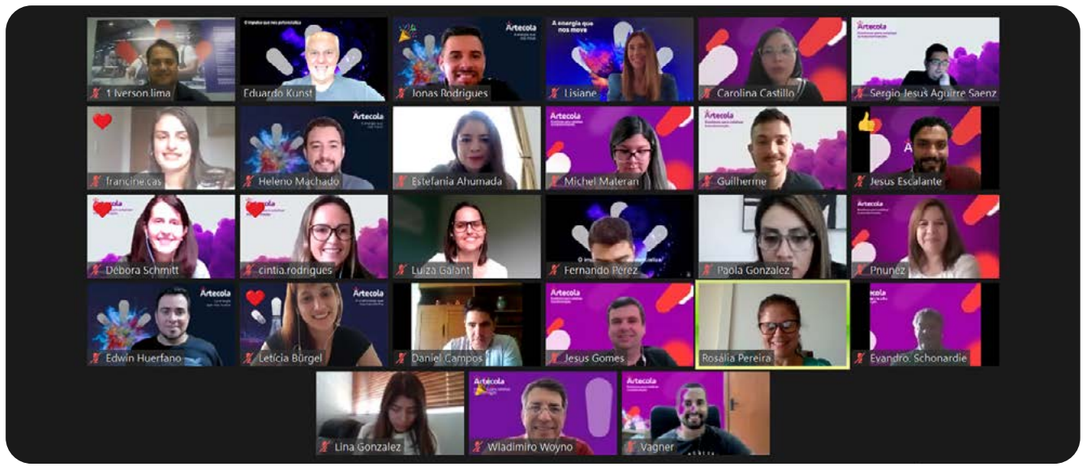
horas de formación por empleado en la Multilatina de Artecola

Artecola Multilatina tenía como objetivo realizar 37 horas de formación y/o capacitación por empleado, y **se alcanzaron 54 horas**.



Programa Fábrica de Líderes Multilatina

En Artecola sabemos que asumir una posición de liderazgo no es una tarea fácil. Preocupados por el futuro de nuestros nuevos líderes, hemos puesto en marcha un programa de formación de líderes de alto rendimiento a nivel interno. Para nosotros, estos empleados son el vínculo más importante entre sus subordinados y los objetivos de la empresa. En otras palabras, son ellos los que diseñan el futuro de nuestra organización. En 2021, la "Fábrica de Líderes" tuvo lugar entre los meses de abril y diciembre, con la participación de 25 empleados y una carga de trabajo de 88 horas.



ARTEMAIS

Desde muy pronto intentamos atraer, identificar y retener a los jóvenes talentos. Sabemos lo importante que es proporcionarles su primera experiencia en el mercado laboral. Para ello, ofrecemos una experiencia de aprendizaje completa (personal y profesional) dentro de Artecola. Hay más de 10 capacitaciones y entrenamientos, así como reuniones periódicas con el director general Eduardo Kunst a lo largo de 12 meses. En el año 2021, 7 de los 12 participantes, el 58%, fueron contratados después de la conclusión del programa y la aprobación en el Proyecto en Brasil.

“

También se celebran algunas acciones conmemorativas para nuestro equipo en todas las unidades de Artecola.

Día de la Mujer

Todas nuestras empleadas fueron invitadas a participar en una reunión para hablar de “La ciencia de la felicidad” en la acción sobre el Día de la Mujer 2021. También se les entregó una bolsa de regalo.

Día del Trabajo

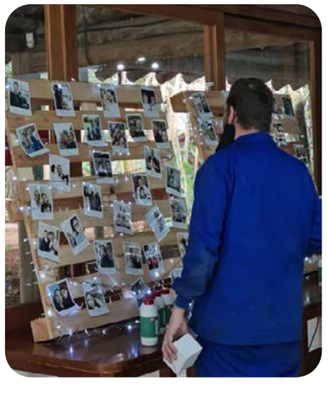
El viernes 30 de abril, un día antes de celebrar el Día del Trabajo, ofrecimos un almuerzo especial a nuestros empleados. En conmemoración y homenaje a esta fecha, se pusieron perritos calientes a disposición de todos los empleados.

El Día de la Madre y el Día del Padre, fechas muy especiales para nosotros en Artecola.

La semana anterior al Día de la Madre repartimos flores a todas las madres colaboradoras de Artecola. Entendemos que las flores tienen varias simbologías para la naturaleza (la vida, la pureza, la paz, la riqueza, el éxito, el bienestar, el amor...) al igual que las madres para sus hijos. Además, hicimos un cartel en su honor.

Al igual que como madre, Artecola reconoce la importancia del papel de un padre en la vida de un niño. Por ello, en el Día del Padre, se realizó una ronda de conversación para reflexionar sobre la importancia de los padres en la formación de sus hijos. Preguntas como “¿Qué ha cambiado en tu vida desde que eres padre?” o “¿Qué retos experimentamos en la paternidad?” fueron algunas de las que guiaron la conversación mediada por un psicólogo.

Además, los padres también fueron homenajeados con un mural de fotos con sus hijos.



Semana del Medio Ambiente

En junio, durante la Semana del Medio Ambiente, Artecola celebró una serie de actividades para sus empleados. El evento, que tenía como objetivo reflexionar sobre el tema y también reforzar el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, se celebró en todas las unidades de Artecola.

Además de un seminario sobre sostenibilidad en la industria, también realizamos en Artecola Colombia la plantación de 12 árboles nativos y la entrega de 30 suculentas a los empleados que no pudieron participar en la actividad.

Semana Farroupilha

Con la intención de preservar las tradiciones y promover la cultura de nuestro estado, durante la Semana Farroupilha, los colaboradores de Artecola hicieron una ronda de mate y se vistieron con trajes considerados típicos de nuestra región.

Octubre Rosa

Como forma de concienciar y compartir información sobre la prevención y el diagnóstico precoz del cáncer de mama, motivo principal de la creación del Octubre Rosa, Artecola colocó un cartel informativo y también ofreció a todas las empleadas un momento de conversación con un médico especializado en el tema.

Novembro Azul

No mês de novembro, veiculamos uma campanha de conscientização a respeito de doenças masculinas, porém com ênfase na prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Día de la Conciencia negra

Comprometidos con la diversidad cultural y racial dentro de nuestra empresa, realizamos una campaña dedicada a reflexionar sobre la inserción de la población negra en el conjunto de la sociedad. Para ello, también optamos por compartir algunas personalidades negras de gran relevancia en la construcción de la identidad brasileña en diversos ámbitos. Además, también ofrecimos a los empleados una charla de concienciación.

Concurso de tarjetas navideñas

Y para terminar el año, en diciembre, invitamos a los niños de todos los equipos latinos de Artecola a elaborar una tarjeta navideña, utilizando la creatividad que late en los más pequeños. Tras una reñida competición, se eligieron las tarjetas.

Nuestros empleados saben lo importante que es la comunidad para Artecola. Por ello, se desarrollan muchas acciones internas con el objetivo de ayudar a las comunidades. Compruebe algunos de ellos.

Acciones **internas**

Gincana del bien de Artecola

La Gincana del Bien Artecola es una sana competición entre equipos formados por empleados de Artecola que tiene como objetivo la recogida de donaciones que se entregarán a las familias del Vale do Rio dos Sinos, donde se encuentra una de las unidades de la empresa. Las principales acciones fueron la entrega de ropa y alimentos. Al final, también se cuestionó a los equipos sobre la cultura y los procesos organizativos de Artecola. En 2021, sólo con esta acción, se recogieron más de 1.800 kg de alimentos, 6.000 piezas de ropa y 250 pares de zapatos.

Proyecto “Vem Somar”

Preocupada por las personas en situación de vulnerabilidad social, Artecola desarrolló el proyecto “Vem Somar”. La propuesta, concebida por los empleados, hace viables las acciones de voluntariado para ayudar a este público.

Proyecto Sanar

También en junio se puso en marcha el programa interno de recogida de botellas y tapones en la unidad de Colombia. Una vez recogido, este material se vende para su reciclaje y el valor se dona a la Fundación Sanar Niños, cuyo objetivo es ayudar a los niños y las familias en la lucha contra el cáncer infantil.

sanar
NIÑOS CON CÁNCER

FUNDACIÓN SANAR NIÑOS CON CANCER

NIT. 860.532.801-6

CERTIFICA QUE:

El día 05 de enero del 2022 recibió de la empresa **PEGATEX ARTICOLA** identificado con número de Nit. **860006965** un total de 88 Kg material en calidad de donación para nuestro programa de reciclaje así:

MATERIALES	CANTIDAD (Kg)	EMPRESA QUE REALIZA LA DISPOSICION	USO
PET (BOTELLAS PLÁSTICAS)	11	EKOPLANET SAS ESP	PROCESO DE PELETIZADO PARA UTILIZACION COMO MATERIA PRIMA DE NUEVOS PRODUCTOS
TAPAS PLÁSTICAS	77	COMERCIALIZADORA NINCOPLAST	PROCESO DE PELETIZADO PARA UTILIZACION COMO MATERIA PRIMA DE NUEVOS PRODUCTOS

Este aporte es destinado a desarrollar nuestros programas de Promoción de la sobrevida, Apoyo Psicológico y Apoyo Social, los cuales benefician a niños, niñas y adolescentes con cáncer.

SANAR es auditada por la firma BDO Audit S.A.

Para constancia se firma en Bogotá a los 04 días del mes de febrero de 2022,

ALEJANDRO BONILLA GÓMEZ
Gerente Nacional

Proyecto “Pescar”

La sostenibilidad también pasa por el pilar social. Tanto para el público interno como para las comunidades donde Artecola está presente.

A través de la “Fundação Francisco Xavier Kunst” (en homenaje a su fundador), uno de los proyectos más conocidos por el público externo es “Nuevos Horizontes”, que funciona desde hace 23 años en colaboración con la “Fundação Projeto Pescar”.

El programa atiende a jóvenes en situación de vulnerabilidad social mediante la formación socio profesional en servicios administrativos, y ya ha contribuido a la formación de 369 adolescentes en los municipios de Novo Hamburgo y Campo Bom.

En 2021, aún en estado de pandemia, asistimos a 11 jóvenes en nuestra unidad, que es el piloto del primer “Polo de Atendimento Pescar do Brasil”.

Adentro de Artecola

Proyecto desarrollado con el objetivo de acercar al público externo a nuestra empresa, sea cliente, proveedor, prestador de servicios, inversor, prensa, comunidad, estudiante, entre otros. Durante la visita, es posible conocer toda nuestra estructura organizativa, así como aprender todos nuestros procedimientos paso a paso para la elaboración de un producto final. Además, se informa a todos los empleados sobre el evento de las visitas.

Comunicado Marketing

Artecola

Visita de clientes na planta

No período das Feiras FIMEC (08 a 10/03) e FIMMA (14 a 17/03) estaremos recebendo visitas de clientes. Para o sucesso das visitas, mantenha seu ambiente de trabalho organizado.
Os cuidados com o protocolos de segurança Covid-19 são fundamentais.
Indicamos também que priorizem pelo uso dos novos uniformes neste período.
Vamos juntos demonstrar nossa energia criativa e nossa capacidade de potencializar novos negócios.

Uma ótima semana para todos!

Atenciosamente,
Marketing.

Banco de Tapitas

Banco de Tapitas a.c.

Tapitas de Amor

OTORGA EL PRESENTE

RECONOCIMIENTO

ARTECOLA MÉXICO

Por su Participación Activa en el Programa de Recolección de Tapitas de Plástico en Apoyo a Niños con Diagnostico de Cáncer de Banco de Tapitas y Tapitas de Amor, con acciones como las suyas demostramos que:

“Los Buenos Somos Más”

Ciudad de Mexico.

GRACIAS

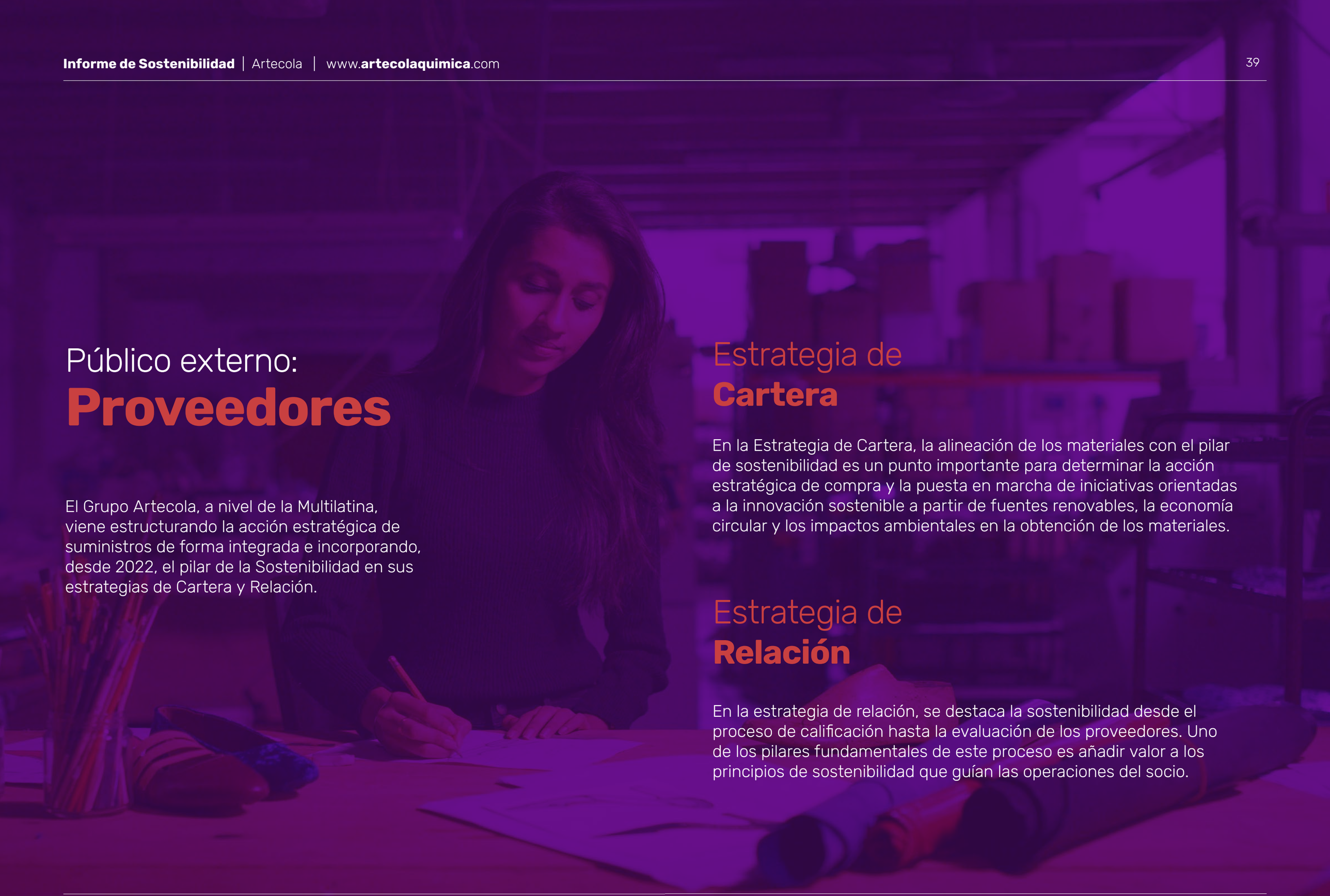
Salvemos Vidas

Profesora Raquel Rangel Reyes
Presidenta de Tapitas de Amor y Coordinadora de Banco de Tapitas

Lic. Edgar Cabrera
Presidente Banco de Tapitas A.C.
www.bancodetapitas.org

Capitán Roberto Cruz Gómez
Director General de Tapitas de Amor y Coordinador de Banco de Tapitas

En la Artecola México tambíen tenemos un programa permanente llamado “Tapatón” en donde recolectamos tapas de plástico y las donamos a una institución “Banco de Tapitas A.C.” en donde a través de la venta de éstas apoyan a pagar tratamientos de niños con cáncer.



Público externo: **Proveedores**

El Grupo Artecola, a nivel de la Multilatina, viene estructurando la acción estratégica de suministros de forma integrada e incorporando, desde 2022, el pilar de la Sostenibilidad en sus estrategias de Cartera y Relación.

Estrategia de **Cartera**

En la Estrategia de Cartera, la alineación de los materiales con el pilar de sostenibilidad es un punto importante para determinar la acción estratégica de compra y la puesta en marcha de iniciativas orientadas a la innovación sostenible a partir de fuentes renovables, la economía circular y los impactos ambientales en la obtención de los materiales.

Estrategia de **Relación**

En la estrategia de relación, se destaca la sostenibilidad desde el proceso de calificación hasta la evaluación de los proveedores. Uno de los pilares fundamentales de este proceso es añadir valor a los principios de sostenibilidad que guían las operaciones del socio.

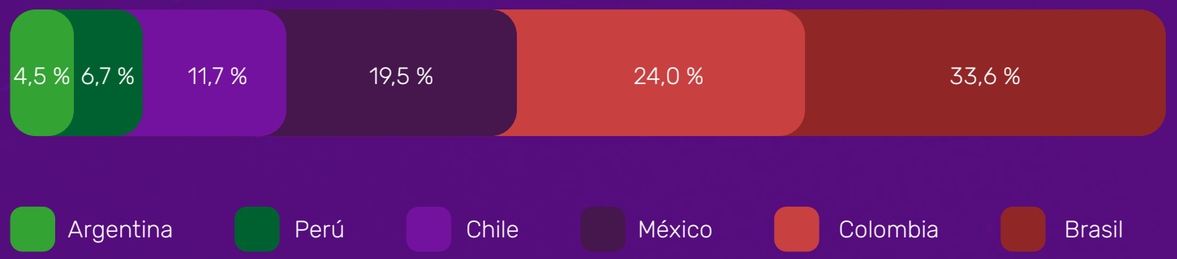
Nuestro compromiso **Económico**

Evento de **Bienvenida**

Todos los años, los empleados de las empresas Artecola tienen una reunión programada. En el evento de bienvenida, los equipos se movilizan para escuchar información de la dirección sobre el desempeño del año anterior, además de conocer las metas para el ciclo que comienza. En 2021, la reunión de bienvenida tuvo lugar en formato online debido al estado de pandemia

Ingresos **Netos**

Porcentaje de participación de Artecola en cada país en 2021



CONSIDERACIONES FINALES

Consideraciones **Finales**

En este informe, compartimos con las partes interesadas diversa información sobre nuestros resultados en materia de ESG. Todos estos resultados son fruto de mucho trabajo y esfuerzo de todos los que formamos parte de Artecola y reconocidos por algunas instituciones privadas. Uno de ellos es Ecovadis.

En Artecola Chile fuimos recertificados por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático a través de una evaluación de auditoría denominada Segundo Acuerdo de Producción Limpia - Círculo Panamericano de Empresas Norte, que garantiza que nuestras instalaciones cumplen con el Acuerdo de Producción Limpia (APL).

Es un reconocimiento otorgado anualmente en América Latina por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) a las empresas que de forma voluntaria y pública adquieren el compromiso de implementar una gestión de responsabilidad social y empresarial.

> Sabemos que todavía tenemos que evolucionar mucho, pero esperamos que haya disfrutado de esta recopilación de información que sólo tiende a crecer con los años. Queremos crecer aún más para impactar aún más a nuestros stakeholders.

¿Vamos juntos?

Tu opinión es muy importante para que Artecola sea más sostenible. Únase a nuestros canales y deje su opinión.

artecolaquimica

www.artecolaquimica.com

Existimos para catalizar la transformación.

Artecola